



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

2026

TARGETINGS DIGITAL

joyn

4GAME
CHANGERS

PULS4

ATV

PULS 24

ATV77



51XX

5MAXX

GOLD

DOKU



VIRTUALMINDS

SEVEN.ONE INTERACTIVE PORTFOLIO

joyn

PULS 24



ATV

ATV//



SIXX



ZMAX



wetter.com

sky



Samsung
TV Plus

derStandard.at

»»» FUNKE
Digital

KRONE TV

BUNTE

CHIP



VOL.AT

glomex

ONLINE
FOCUS

VGN

TV
SPIELFILM

COUCHPLAY

KRONEHIT

transfer
markt

PROMIPOOL

sport1

NÖN.at

OÖNachrichten

MOTORSPORT
MAGAZIN.COM

LAOLA1

kicker

weltfussball.at



SEVEN.ONE INTERACTIVE TARGETING OPTIONEN

INDIVIDUELLE TARGETING LÖSUNGEN FÜR JEDE ZIELGRUPPE

RON MULTISCREEN

Maximale Reichweite im Seven.One Interactive Network

CLUSTER

Umfeldbasiertes Targeting

SPOT ON: DATA

Userbasiertes Targeting

SOZIODEMOGRAPHIEN

Basis Login-Daten

CROSSDEVICE TARGETING

Geräteübergreifende Useransprache

SITUATIVES TARGETING

Aussteuerung nach Usersituation

CONTENT TARGETING

Videoinhalte mit KI screenen und buchen



THEMENUMFELDER

SPECIAL INTEREST CLUSTER

Umfeldbasiertes Targeting & Bündelung von Umfeldern, die eine hohe Affinität zu den jeweiligen Interessensgebieten aufweisen.

- Frauen
- Männer
- Lifestyle
- Familie
- Jugend
- Entertainment
- News
- Games & Community
- Auto & Motor
- Sport
- Music
- Kochen & Backen



SPOT ON: DATA

DATENBASIERTES TARGETING UNABHÄNGIG VOM UMFELD

Mit unserem SpotOn: Data Targeting erreichen wir passende Interessens-Zielgruppen auf Basis von Factual Kauf- und Surfverhaltensdaten. Die Kampagnen werden an den passenden Usern ausgespielt – unabhängig vom Umfeld.

1 DATA ON ALL SCREENS

- ✓ Desktop
- ✓ Mobile
- ✓ BigScreen

2 KAUF- UND SURF- VERHALTENS- DATEN

joyn
flaconi

JOCHEN
SCHWEIZER
mydays

wetter.com

MAINT
GURU

1,9 Mio. Profile



Interactive
Network

3,25 Mio.
Unique User

3 20 PERSONAS > 60 SEGMENTE B2B SEGMENTE

B2B & B2C
Personas,
Verticals & Products

AUDIENCE DRIVEN ADS

20 Personas

- Families & Homemakers
- Beauty Kings & Queens
- Luxury & High Value Shoppers
- Adventurers & Travelers
- Classic Lovers
- Trendsetters
- Edgy Individualists
- Millennials & Digital Natives
- Party People & Festival Visitors
- Entertainment Nerds
- Tech Lovers & Gamers
- DIY, Handymen & Hobby Gardeners
- Pet Owners & Animals Friends
- Professionals
- B2B & Top Managers
- Sport Enthusiasts
- Spirituals, Health-Conscious & Green Ecos
- Art & Design Lovers
- Heavy Online Shoppers & Buyers
- Smart & Sale Shoppers

60+ Segmente

Themen

- Finance & Insurance
- Travel
- Telecommunication
- Home & Garden
- Automotive
- Fashion & Beauty
- Technology & Games
- Music & Entertainment
- Food & Beverage

Produkte (50+)

- Lifestyle Wellness
- TechConsumer Electronics TVs
- Travel Winter Sports Action Travel
- FMCG FoodBev BeerSpirits
- Fashion Sneakers
- HomeGarden Interest in Kitchens
- Travel Flight
- etc.

B2B Segmente

B2B Segmente

B2B Personas

- Management & Decision Makers
- Business Entscheider
- Ausbildung & Fortbildung

B2B Industries

- Craftmanship & Installation
- Finance
- Human Resources



SOZIODEMOGRAPHIE

SOZIODEMOGRAPHISCHES TARGETING

Alters- und Geschlechtstargeting auf Basis von Login-Daten.



THE ADEX



adsmart

from **sky**

- E 18-39
- E 18-49
- E 18-59
- E 30-49
- E 30-59
- F 18-39
- F 18-49
- F 18-59
- F 30-49
- F 30-59
- M 18-39
- M 18-49
- M 18-59
- M 30-49
- M 30-59
- HHF 18-39
- HHF 18-49
- HHF 18-59
- HHNE ab 3k
- HHNE ab 4k
- HH mit Kinder



RETARGETING

CROSSDEVICE RETARGETING

Crossdevice ermöglicht eine geräteübergreifende Aussteuerung von TV und Digital Kampagnen. Das Matching erfolgt dabei über die IP Adresse & Cookies innerhalb eines WLANs (100 % datenschutzkonform).

Geräteübergreifende Zielgruppenansprache und volle Kontrolle über netto Reichweite und Kontaktdosis



INCREMENTAL

Digitale Erweiterung linearer TV-Kampagnen zur Steigerung der Nettoreichweite



REMINDER

Digitale Wiederansprache bereits erreichter TV-Haushalte für Kontaktoptimierung & Storytelling



SITUATIVES TARGETING

PARTNER WETTER.COM & CYNAPSIS DMP

Dieses Targeting ist angepasst an die Usersituation und kann die Relevanz und Performance einer Kampagne deutlich steigern. Eine gute Alternative für eine Welt ohne Cookies.

Die Kampagnenaussteuerung wird optimiert auf:

- Wetter- & Gesundheitsdaten
- Kalender- & Umgebungsdaten
- Finanzen & Specials

TARGETING KRITERIEN

Wetter- & Gesundheitsdaten

Wetter

- Sonnenauf-/untergang
- Temperatur
- Sonne, Wolken, Regen, Schneefall
- Luftfeuchtigkeit
- UV-Index
- Windgeschwindigkeit
- BBQ-Wetter
- Bier-Wetter
- Shopping-Wetter
- Heimwerker-Wetter...

Gesundheitsdaten

- Pollenflug (je Pollentyp)
- Grippe/Erkältungswahrscheinlichkeit
- Covid-19 Daten
- Erkältungsindex / Grippeindex
- Sonstige Virentypen (Noro-Virus etc)

Kalender- & Umgebungsdaten

Kalender

- Wochentage
- Feiertage (pro Bundesland)
- Uhrzeit
- Besondere Tage wie Muttertag, Valentinstag, Tag des Hundes
- Events (Sport/Kultur)

Umgebung

- Einwohnerzahl Stadt/PLZ
- Mietpreise
- Arbeitslosigkeit
- Durchschnittliche Kaufkraft
- Geschäfte
- Freizeitmöglichkeiten

Finanzen & Specials

Finanzen

- Aktien-Indizes und Kurse
- Volatilität
- Veränderungen

Werbedruck

- Aktueller Werbedruck (Digital/TV):
 - Advertiser, Brands, Konkurrenten
 - Produkte
 - Spezialkampagnen für HR etc.

Beispiel:

Wie viel gibt meine Konkurrenz aktuell aus? Läuft gerade ein Spot zu einem bestimmten Produkt?

Mit diesen Informationen lässt sich in Echtzeit auf Veränderungen reagieren.



IAB TOPIC

>> TRAVEL

CONTENT TARGETING

MIT KI GEZIelt AUF SENDUNGsinHALTE TARGETEN

Beim Contextual Targeting werden Videos mit KI granular auf konkrete Sendungsinhalte gescreent und buchbar gemacht. 100 % Cookieless und Brand safe.



Video-Klassifizierung mit KI

Automatisiertes **Crawling** auf Episoden- bis zu Clip-Ebene



Zurodnung zu IAB Topics & Genres

Travel, Healthy Living, Automotive, Romance uvm.



100% Cookieless

Multiple Content Metadata, DSGVO konform



Brand Safety & Brand Suitability

in sicheren & relevanten Umfeldern

TARGETING KRITERIEN

IAB TOPICS

- Attractions
- Automotive
- Books and Literature
- Business and Finance
- Careers
- Education
- Entertainment
- Events
- Family and Relationships
- Fine Art
- Food & Drink
- Genres
- Healthy Living
- Hobbies & Interests
- Holidays
- Home & Garden
- Medical Health
- Entertainment
- Personal Celebrations & Life Events
- Personal Finance
- Pets
- Politics
- Pop Culture
- Technology & Computing
- Real Estate
- Religion & Spirituality
- Science
- Sensitive Topics
- Shopping
- Sports
- Style & Fashion
- Technology & Computing
- Travel
- Video Gaming

IAB GENRES

- Action/Adventure
- Animation & Anime
- Biographies
- Comedy
- Documentary
- Drama
- Factual
- Family/Children
- Fantasy
- History
- Holiday
- Horror
- Lifestyle
- Music Video
- Musical
- Mystery
- Nature
- Reality TV
- Romance
- Science Fiction
- Soap Opera
- Special Interest (Indie/Art House)
- Sports Radio
- Talk Radio
- Talk Show
- True Crime
- Western
- Young Adult
- Thriller
- Video Game

TARGETING AUFSCHLÄGE

Aufschläge in € oder %		Display	Video	Addressable TV
AUDIENCE				
SpotOn: Data Targeting	Interest		+ 5,00	+ 5,00
SozioDem Targeting	Age & Gender		+ 5,00	
CONTENT				
Content Targeting	IAB Topics		+ 2,50	
Situatives Targeting	Special Topics		+ 2,50	+ 2,50
USAGE & TECHNOLOGY				
Technisches Targeting	FC, Uhrzeit, Wetter, Geo-Targeting, Provider, etc.		Kein Aufschlag	
RETARGETING				
Same-Device	Addressable TV ODER Desktop/Mobile	+ 2,50	+ 2,50	+ 2,50
Cross-Device	Addressable TV UND Desktop/Mobile	+ 5,00	+ 5,00	+ 5,00
RUN OF DEVICE				
Streaming TV only			+ 5,00	
Connected TV only			+ 7,50	
PLATZIERUNG				
JOYN Specials			+ 20%	
Pre-/MidRoll Erstplatzierung			+ 40%	
Aufschläge zuzüglich zum Basis-TKP				

KONTAKT

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH & CO KG

Media Quarter Marx 3.3

Maria-Jacobi-Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0

Fax +43 / [0]1 / 368 77 66 – 8899

seven.one INTERACTIVE

E-Mail: interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com