

 ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

2025

TARGETINGS DIGITAL

joyn

4GAME
4CHANGERS

PULS4

ATV

PULS 24

ATV//

7





SIXX

MAXX

GOLD

 DOKU



W
VIRTUALMINDS

SEVEN.ONE INTERACTIVE PORTFOLIO

joyn

PULS 24



ATV

ATV//



SIXX



wetter.com

sky



Samsung
TV Plus

derStandard.at

»»» FUNKE
Digital

KRONE TV

BUNTE

CHIP

PROMIPOOL

sport1

VOL.AT

glomex

ONLINE
FOCUS

VGN

TV
SPIELFILM

COUCHPLAY

kronehit

transfer
markt

songtexte
.com

MOTORSPORT
MAGAZIN.COM

NÖN.at

ÖÖNachrichten

kicker

testedich.at

weltfussball.at



LAOLA1

SEVEN.ONE INTERACTIVE TARGETING OPTIONEN

INDIVIDUELLE TARGETING LÖSUNGEN FÜR JEDE ZIELGRUPPE

RON MULTISCREEN

Maximale Reichweite im Seven.One Interactive Network

CLUSTER

Umfeldbasiertes Targeting

SPOT ON: DATA

Userbasiertes Targeting

SOZIODEMOGRAPHIEN

Basis Login-Daten

CROSSDEVICE TARGETING

Geräteübergreifende Useransprache

SITUATIVES TARGETING

Aussteuerung nach Usersituation



THEMENUMFELDER

SPECIAL INTEREST CLUSTER

Umfeldbasiertes Targeting & Bündelung von Umfeldern, die eine hohe Affinität zu den jeweiligen Interessensgebieten aufweisen.

- Frauen
- Männer
- Lifestyle
- Familie
- Jugend
- Entertainment
- News
- Games & Community
- Auto & Motor
- Sport
- Music
- Kochen & Backen



SPOT ON: DATA

DATENBASIERTES TARGETING UNABHÄNGIG VOM UMFELD

Mit unserem SpotOn: Data Targeting erreichen wir passende Interessens-Zielgruppen auf Basis von Factual Kauf-und Surfverhaltensdaten. Die Kampagnen werden an den passenden Usern ausgespielt – unabhängig vom Umfeld.

1 DATA ON ALL SCREENS

- ✓ Desktop
- ✓ Mobile
- ✓ Connected TV

2 KAUF- UND SURF-VERHALTENS-DATEN








 1,5 Mio. Profile




 Interactive Network
 2 Mio. Unique User

3 20 PERSONAS > 60 SEGMENTE B2B SEGMENTE

B2B & B2C
 Personas,
 Verticals & Products

AUDIENCE DRIVEN ADS

20 Personas

- Families & Homemakers
- Beauty Kings & Queens
- Luxury & High Value Shoppers
- Adventurers & Travelers
- Classic Lovers
- Trendsetters
- Edgy Individualists
- Millennials & Digital Natives
- Party People & Festival Visitors
- Entertainment Nerds
- Tech Lovers & Gamers
- DIY, Handymen & Hobby Gardeners
- Pet Owners & Animals Friends
- Professionals
- B2B & Top Managers
- Sport Enthusiasts
- Spirituals, Health-Conscious & Green Ecos
- Art & Design Lovers
- Heavy Online Shoppers & Buyers
- Smart & Sale Shoppers

60+ Segmente

Themen

- Finance & Insurance
- Travel
- Telecommunication
- Home & Garden
- Automotive
- Fashion & Beauty
- Technology & Games
- Music & Entertainment
- Food & Beverage

Produkte (50+)

- Lifestyle Wellness
- TechConsumer Electronics TVs
- Travel Winter Sports Action Travel
- FMCG FoodBev BeerSpirits
- Fashion Sneakers
- HomeGarden Interest in Kitchens
- Travel Flight
- etc.

B2B Segmente

B2B Segmente

B2B Personas

- Management & Decision Makers
- Business Entscheider
- Ausbildung & Fortbildung

B2B Industries

- Craftmanship & Installation
- Finance
- Human Resources



SOZIODEMOGRAPHIE

SOZIODEMOGRAPHISCHES TARGETING

Alters- und Geschlechtstargeting auf Basis von Login-Daten.



THE ADEX



adsmart

from sky

- E 14-39
- E 14-49
- E 18-49
- E 18-59
- E 30-59
- F 14-39
- F 18-49
- F 18-59
- F 30-49
- F 30-59
- M 14-39
- M 18-49
- M 18-59
- M 30-49
- M 30-59



RETARGETING

CROSSDEVICE RETARGETING

Crossdevice ermöglicht eine geräteübergreifende Aussteuerung von TV und Digital Kampagnen. Das Matching erfolgt dabei über die IP Adresse & Cookies innerhalb eines WLANs (100 % datenschutzkonform).

Geräteübergreifende Zielgruppenansprache und volle Kontrolle über netto Reichweite und Kontaktdosis



INCREMENTAL

Digitale Erweiterung linearer TV-Kampagnen zur Steigerung der Nettoreichweite



REMINDER

Digitale Wiederansprache bereits erreichter TV-Haushalte für Kontaktoptimierung & Storytelling



SITUATIVES TARGETING

PARTNER WETTER.COM & CYNAPSIS DMP

Dieses Targeting ist angepasst an die Usersituation und kann die Relevanz und Performance einer Kampagne deutlich steigern. Eine gute Alternative für eine Welt ohne Cookies.

Die Kampagnenaussteuerung wird optimiert auf:

- Wetter- & Gesundheitsdaten
- Kalender- & Umgebungsdaten
- Finanzen & Specials

TARGETING KRITERIEN

Wetter- & Gesundheitsdaten

Wetter

- Sonnenauf-/untergang
- Temperatur
- Sonne, Wolken, Regen, Schneefall
- Luftfeuchtigkeit
- UV-Index
- Windgeschwindigkeit
- BBQ-Wetter
- Bier-Wetter
- Shopping-Wetter
- Heimwerker-Wetter...

Gesundheitsdaten

- Pollenflug (je Pollentyp)
- Grippe/Erkältungswahrscheinlichkeit
- Covid-19 Daten
- Erkältungsindex / Grippeindex
- Sonstige Virentypen (Noro-Virus etc)

Kalender- & Umgebungsdaten

Kalender

- Wochentage
- Feiertage (pro Bundesland)
- Uhrzeit
- Besondere Tage wie Muttertag, Valentinstag, Tag des Hundes
- Events (Sport/Kultur)

Umgebung

- Einwohnerzahl Stadt/PLZ
- Mietpreise
- Arbeitslosigkeit
- Durchschnittliche Kaufkraft
- Geschäfte
- Freizeitmöglichkeiten

Finanzen & Specials

Finanzen

- Aktien-Indizes und Kurse
- Volatilität
- Veränderungen

Werbedruck

- Aktueller Werbedruck (Digital/TV):
 - Advertiser, Brands, Konkurrenten
 - Produkte
 - Spezialkampagnen für HR etc.

Beispiel:

Wie viel gibt meine Konkurrenz aktuell aus? Läuft gerade ein Spot zu einem bestimmten Produkt?

Mit diesen Informationen lässt sich in Echtzeit auf Veränderungen reagieren.

TARGETING-AUFSCHLÄGE

Aufschläge	
Technisches Targeting	
FC, Uhrzeit, Geo-Targeting, Wetter, Provider, etc.	Kein Aufschlag
Device Targeting	
CTV / Bigscreen only	+ 30 %
ROS & CLUSTER	
Run-over-Site & Themencluster	Preis laut Planungsdaten & Vereinbarung
SpotOn: Data Targeting	
Display Ads	+ 3,50 €
Video Ads	+ 5,00 €
Addressable TV	+ 5,00 €
Soziodemographisches Targeting	
Display Ads	+ 7,00 €
Video Ads	+ 10,00 €
Retargeting	
Same-Device (Addressable TV ODER Desktop/Mobile)	+ 10 %
Cross-Device (Addressable TV UND Desktop/Mobile)	+ 20 %
Situatives Targeting	
Display Ads	+ 1,50 €
Video Ads	+ 2,50 €
Addressable TV	+ 2,50 €

KONTAKT

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH & CO KG

Media Quarter Marx 3.3

Maria-Jacobi-Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0

Fax +43 / [0]1 / 368 77 66 – 8899

seven.one INTERACTIVE

E-Mail: interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com