

2025

PULS 24 GEWINNSPIELE

PULS 24

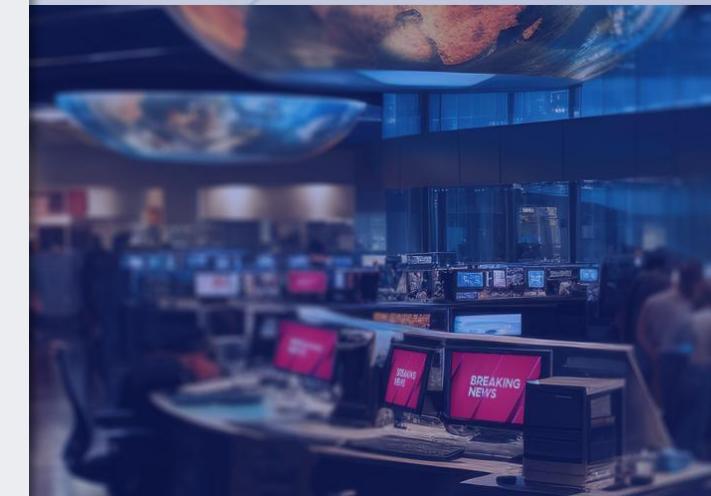
News rund um die Uhr: 24/7 und auf allen Plattformen bestens informiert.



24 Stunden an 7 Tagen die Woche
ist PULS 24 immer und überall mit dabei.

In Zeiten von Fake-News und immer größer werdendem Misstrauen an der Echtheit und Aufrichtigkeit von Nachrichten, nutzt PULS 24 die Kraft der **Live-Berichterstattung** und ermöglicht den Österreicher:innen im **TV**, auf **puls24.at**, in der **PULS 24 App** sowie auf **Joyn** einen direkten und unverfälschten Blick auf die wichtigsten Ereignisse im Land.

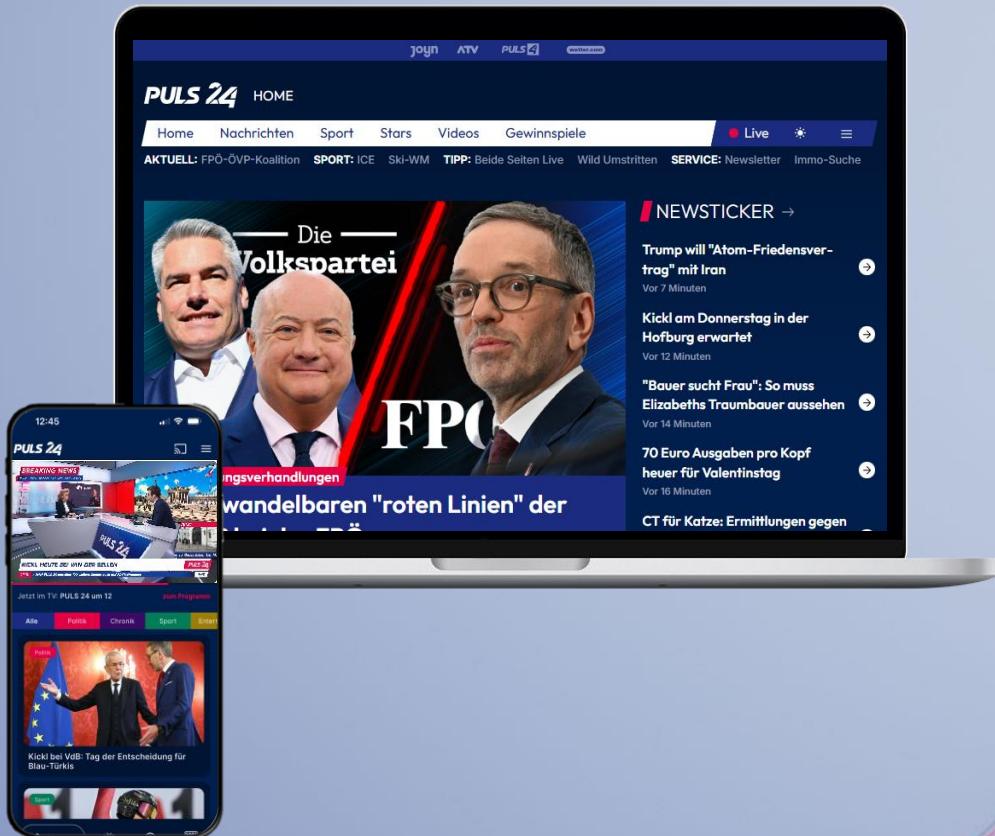
Info, News, Wirtschaft, Tech, Gesundheit, Sport, Society, Service und **Entertainment** stehen im Fokus – seriös, unabhängig und live.



joyn PULS 24

PULS24.AT & APP – LEISTUNGSDATEN

News rund um die Uhr: 24/7 und auf allen Devices bestens informiert



1,6 MIO
Monthly Active User

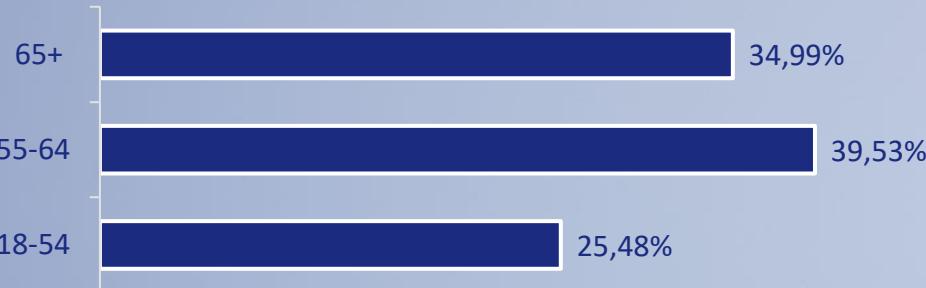
1,3 MIO
App Installationen

6,4 MIO
Page Impressions

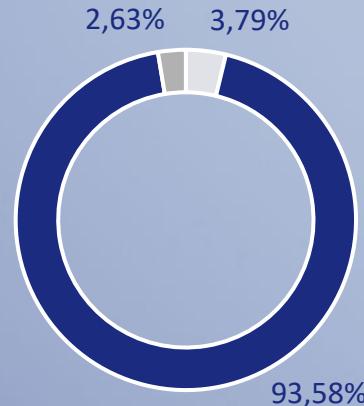
910.000
Video Views / Monat

PULS24.AT – PROFIL DER LESER:INNEN

ALTER

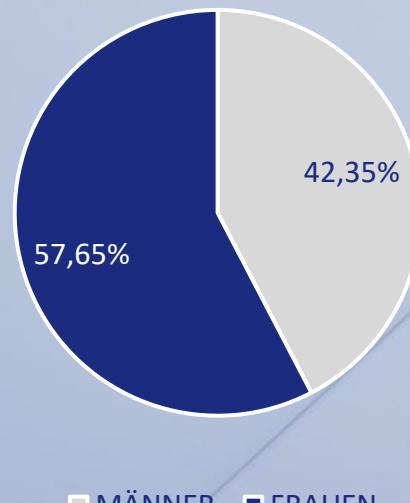


ENDGERÄT



■ DESKTOP ■ MOBILE ■ TABLET

GESCHLECHT



THEMEN



PULS24.at | Alle User, die messbar sind | 01.07.24 - 31.01.25

GEWINNSPIELE AUF PULS24.AT

The screenshot displays the "GEWINNSPIELE" section of the PULS24 website. It features a grid of promotional banners for different contests:

- AKTUELLE GEWINNSPIELE:**
 - feelfood**: Super. Food. Super. Fast. - Gewinne 2x2 Tickets für ein exklusives Milow-Fan-Erlebnis am 10. Februar!
 - MARIA**: Wir verlosen zwei Exemplare des Buches „Maria Callas Kunst und Mythos“ von RICCARDO.
 - Andrea Berg**: Wir verlosen 5x2 Tickets für ihre Tournee 2025 - PARTY, HITS, EMOTIONEN
 - Redmi Note 14 Pro 5G & Buds 6 Pro**: Gewinne jetzt ein tolles Bundle bestehend aus dem neuen Redmi Note 14 Pro 5G sowie den Redmi Buds 6 Pro von Xiaomi!
 - Wii HipHop Ball**: Gewinne Tickets für den Wi HipHop Ball
- ABGESCHLOSSENE GEWINNSPIELE:**
 - PADDINGTON IN PERU**: Wir verlosen 3x 2 Kinogutscheine plus Sticker-Sets
 - Größtes süßes Ereignis in Österreich**: Wir verlosen 10 Tickets für das Schokoladenfest
 - ICE Hockey League 2024/25**: Gewinne 1x 2 Tickets für das Spiel VSV - KAC
 - F1MA**
 - DIE GRÖßTE EISSHOW DER WELT**

Gewinnspiele bieten Ihnen eine hervorragende Möglichkeit, Ihre **Reichweite und Sichtbarkeit** erheblich zu erhöhen. Sie erreichen ein **breites Publikum**, welches Ihre Marke möglicherweise noch nicht kennt.

Mit den **Gewinnspielen** fördern wir gemeinsam mit Ihnen die **Interaktion** und das **Engagement** der Teilnehmer:innen.

Insgesamt maximiert ein Gewinnspiel die Chancen auf eine **erfolgreiche Kampagne**.

Dies führt zu:

- erhöhter **Markenbekanntheit**
- stärkerer **Kundenbindung**
- höherem **Return on Investment**

GEWINNSPIELPAKETE

KICKSTARTER BUNDLE

Teaser auf Gewinnspielseite

PULS 24 GEWINNSPIELE

AKTUELLE GEWINNSPIELE

- reelfood Super. Food. Super. Fest.
- Gewinne 2x2 Tickets für ein exklusives Milow-Fan-Erlebnis am 10. Februar!
- Andrea Berg: Wir verlosen 5x2 Tickets für ihre Tournee 2025 - PARTY, HITS, EMOTIONEN
- Gewinne jetzt ein tolles Bundle bestehend aus dem neuen Redmi Note 14 Pro 5G sowie de...
- Gewinne Tickets für den Wien HipHop Ball

Mehr Infos

SPECIALS

Gewinne 2x2 Tickets für ein exklusives Milow-Fan-Erlebnis am 10. Februar!

Die richtige Wahl treffen: Wie Sie zuverlässige Auftragnehmer:innen für Ihr...

Die katholische Erwachsenenbildung in der Diözese St. Pö startet durch

Beantworten Sie die Gewinnspielfrage, die kreative Antwort gewinnt:

Wenn du mit Milow ein Musikvideo drehen könntest – wo würde es spielen und was wäre das Thema?

Weiter

Teaser auf Startseite

Gewinnspiel Microsite

Entdecken Sie das „**Kickstarter Bundle**“ auf puls24.at und rücken Sie Ihr Gewinnspiel ins Rampenlicht.

Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Platzierung der **Teaser** das Interesse am Gewinnspiel und die **Bekanntheit Ihrer Marke** nachhaltig steigern.

Bausteine / Werbeformen:

- Gewinnspiel Microsite
- Teaser auf der puls24.at Startseite
- Teaser auf der puls24.at Gewinnspielseite

€ 1.000,-
zzgl. Produktionskosten
von € 500,-

POWER BUNDLE

€ 2.000,-
zzgl. Produktionskosten
von € 500,-

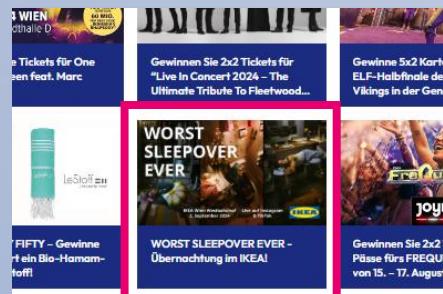
Gewinnspiel Microsite



Teaser auf Startseite



Teaser auf Gewinnspielseite



Content Ad Desktop



Mobile Content Ad

Mobile Banner

joyn PULS 24

Entdecken Sie das „Power Bundle“
auf puls24.at und rücken Sie Ihr Gewinnspiel
ins Rampenlicht.

Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf
puls24.at können Sie durch die Ausspielung
von **Content Ads** und **Mobile Banner** das
Interesse am Gewinnspiel und die **Bekanntheit
Ihrer Marke** nachhaltig steigern.

Bausteine / Werbeformen:

- Gewinnspiel Microsite
- Teaser auf der puls24.at Startseite
- Teaser auf der puls24.at Gewinnspielseite
- Content Ads & Mobile Banner

Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

JOYN GEWINNSPIEL-SHOW BUNDLE

€ 3.500,-
zzgl. Produktionskosten
von € 500,-

Gewinnspiel Microsite



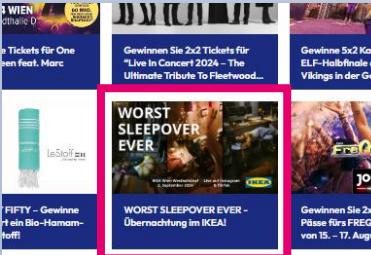
Gewinnspiel Microsite



Teaser auf Startseite



Teaser auf Gewinnspielseite



Entdecken Sie das
„JOYN Gewinnspiel-Show Bundle“ auf
JOYN und puls24.at und rücken Sie
Ihr Gewinnspiel ins Rampenlicht.

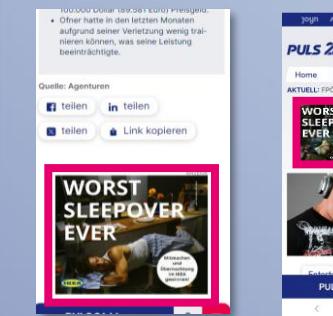
Die Integration des Gewinnspiels während der
Sendung auf JOYN sowie die zusätzliche Platzierung
auf puls24.at bieten die perfekte Kombination und
helfen die Bekanntheit Ihrer Marke nachhaltig
zu steigern.

Bausteine / Werbeformen:

- Nennung Hauptgewinn in der JOYN Sendung
- Gewinnspiel Microsite
- Teaser auf der puls24.at Startseite + Gewinnspielseite
- Teaser auf der puls24.at Gewinnspielseite
- Content Ads & Mobile Banner



Content Ad Desktop



Mobile Content Ad

Mobile Banner

PREMIUM BUNDLE

Gewinnspiel Microsite



Teaser auf Startseite



Teaser auf Gewinnspielseite



Mobile Banner



Content Ad Desktop



Mobile Content Ad

€ 4.000,-
zzgl. Produktionskosten
von € 500,-

Entdecken Sie das „**Premium Bundle**“
auf puls24.at und rücken Sie Ihr Gewinnspiel
ins Rampenlicht.

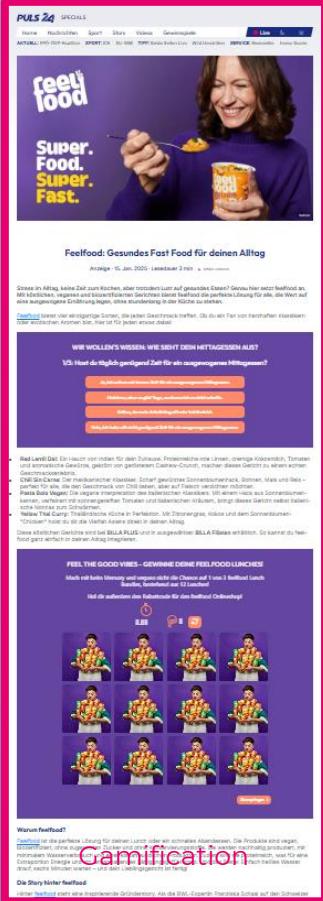
Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf
puls24.at können Sie durch die Ausspielung
von **Content Ads** und **Mobile Banner** das
Interesse am Gewinnspiel und die **Bekanntheit**
Ihrer Marke nachhaltig steigern.

Bausteine / Werbeformen:

- Gewinnspiel Microsite
- Teaser auf der puls24.at Startseite
- Teaser auf der puls24.at Gewinnspielseite
- Content Ads & Mobile Banner

ALLROUNDER BUNDLE

Gewinnspiel Microsite



Teaser auf Startseite



TV-Gewinnspieltrailer



Teaser auf Gewinnspielseite



Content Ad Desktop

Mobile Content Ad

Entdecken Sie das „**Allrounder Bundle**“ auf puls24.at und rücken Sie Ihr Gewinnspiel ins Rampenlicht.

Neben der Platzierung des Gewinnspiels auf puls24.at können Sie durch die Ausspielung von **Content Ads, Mobile Banner** und **TV-Gewinnspieltrailer** das Interesse am Gewinnspiel und die **Bekanntheit Ihrer Marke** nachhaltig steigern.

Bausteine / Werbeformen:

- Gewinnspiel Microsite inkl. Gamification
- Teaser auf der puls24.at Startseite
- Teaser auf der puls24.at Gewinnspielseite
- Content Ads & Mobile Banner
- Gewinnspieltrailer in Café Puls

€ 7.500,-
zzgl. Produktionskosten
von € 1.500,-

PRICING

UNSERE PAKETE AUF EINEN BLICK

PAKET	LEISTUNGEN	KOSTEN ONLINE	KOSTEN TV	GESAMTKOSTEN
Kickstarter Bundle	Gewinnspiel Microsite Teaser puls24.at Startseite Teaser puls24.at/gewinnspiele	€ 1.000,-	/	€ 1.000,- zzgl. Produktionskosten von € 500,-
Power Bundle	Gewinnspiel Microsite Teaser puls24.at Startseite Teaser puls24.at/gewinnspiele Content Ads & Mobile Banner	€ 2.000,- (50.000 Alis)	/	€ 2.000,- zzgl. Produktionskosten von € 500,-
JOYN Gewinnspiel-Show Bundle	Nennung Hauptgewinn in JOYN Gewinnspiel-Show Gewinnspiel Microsite Teaser puls24.at Startseite Teaser puls24.at/gewinnspiele Content Ads & Mobile Banner	€ 3.500,- (50.000 Alis)	/	€ 3.500,- Zzgl. Produktionskosten von € 500,-
Premium Bundle	Gewinnspiel Microsite Teaser puls24.at Startseite Teaser puls24.at/gewinnspiele Content Ads & Mobile Banner	€ 4.000,- (100.000 Alis)	/	€ 4.000,- zzgl. Produktionskosten von € 500,-
Allrounder Bundle	Gewinnspiel Microsite Teaser puls24.at Startseite Teaser puls24.at/gewinnspiele Content Ads & Mobile Banner Gewinnspieltrailer in Café Puls	€ 5.000,- (100.000 Alis)	€ 2.500,-	€ 7.500,- zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

BEST PRACTICE PULS 24 ADVENTKALENDER

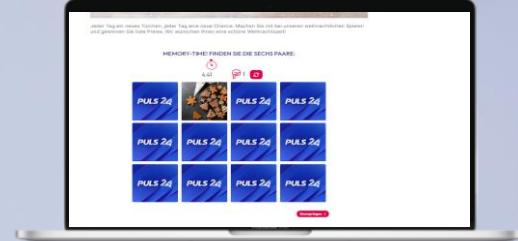
PULS 24 ADVENTKALENDER



GEWINNSPIELTRAILER
UND PREROLL



SOCIAL MEDIA



GAMIFICATION

MA/
E 12-49
27 %

NRW/
E 12+
222T

> 4.000
Clicks
PreRolls

> 80.000
Teilnahmen

181.000
Ad
Impressions

HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS – TV

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserteren Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubriksponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserteren Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzirechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werkstage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines**:

Storyboard: mind. 20 Werkstage vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Sendematerial: mind. **6 Werkstage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PULS 24

joyn PULS 24