



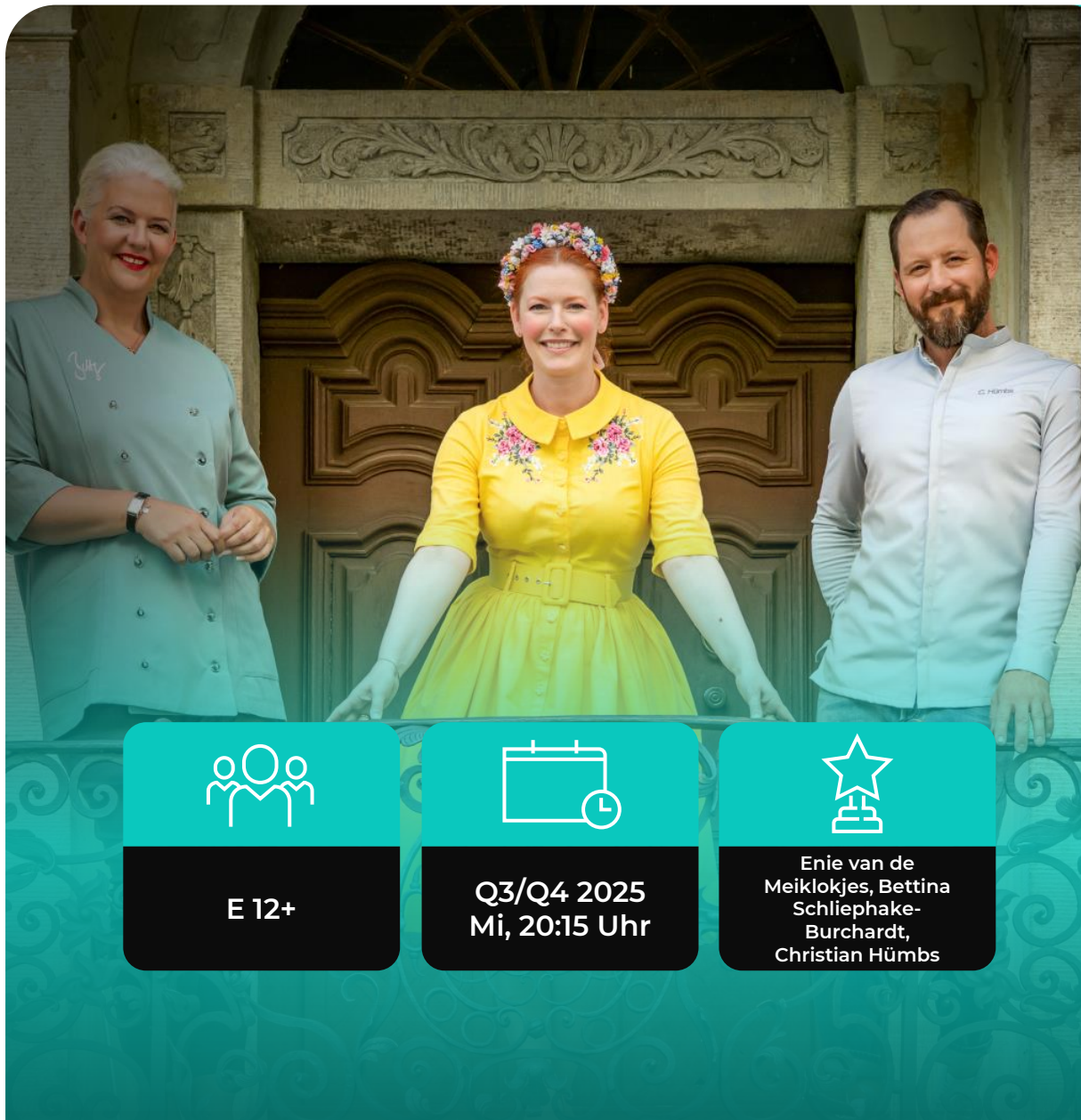
DAS GROSSE BACKEN

SPECIAL ADS ANGEBOT 2025

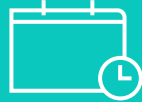
STAFFEL 13 | HERBST 2025 | MI, 20:15 UHR

joyn





E 12+



Q3/Q4 2025
Mi, 20:15 Uhr



Enie van de
Meiklokjes, Bettina
Schliephake-
Burchardt,
Christian Hümb's

das GROSSE BACKEN



DAS GROSSE BACKEN – Staffel 13

Backzauber auch im neuen Jahr!

Auch in 2025 heißt es wieder „auf die Plätzchen, fertig, backt!“ Denn unsere größte Backshow „Das große Backen“ geht in die 13. Staffel. Mit der bezaubernden Moderatorin Enie van de Meiklokjes suchen spitzen Konditormeister Christian Hümb's und die mehrfach preisgekrönte Konditorin Bettina Schliephake-Burchardt die oder den beste(n) Hobby-Bäcker(in) Deutschlands. Mit vielen leckeren Torten, inspirierenden Meisterwerken und natürlich einer großzügigen Prise Spaß, meistern die Kandidatinnen Woche für Woche kreative und anspruchsvolle Prüfungen, um am Ende nicht nur den Titel des besten Hobbybäcker Deutschlands zu bekommen, sondern auch ein eigenes Backbuch kreieren zu dürfen.

USP

- Die größte Backshow der Welt mit top Quoten & Reichweiten 2024 in der Prime-Time geht in Staffel 13
- Zehn Hobbybäcker:innen – nah am Zuschauer – auf einer spannenden & inspirierenden Heldenreise neben einer langjährig etablierten und beliebten Jury
- Animiert zum Nachbacken – die Show mit Service-Charakter

joyn



Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV & ONLINE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 12. STAFFEL



joyn



Quelle: Ab 1.9.24: AGTT TELETEST 2.0, bis 31.8.24: AGTT / GfK TELETEST; Evogenius M3; 01.08.2024-03.11.2024; personengewichtet; inklusive VOSDAL/Timeshift; TV

BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

SPONSORING

Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Begleitende Display Ads

SwitchIn Sponsoring

SPECIAL ADS

Cut In / Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

MidRoll

das GROSSE
BACKEN

joyn



SPONSORING TV

DAS GROSSE BACKEN



FORMATSPONSORING DELUXE*

„Das große Backen“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING**

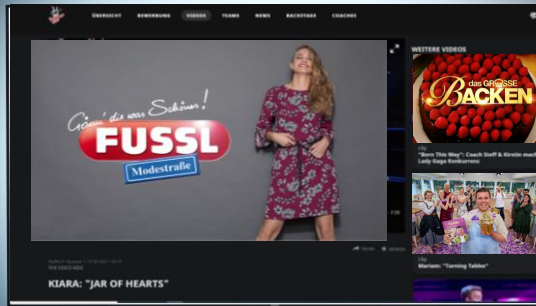
„Das große Backen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „Das große Backen“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „Das große Backen“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

SPONSORING ONLINE

DAS GROSSE BACKEN

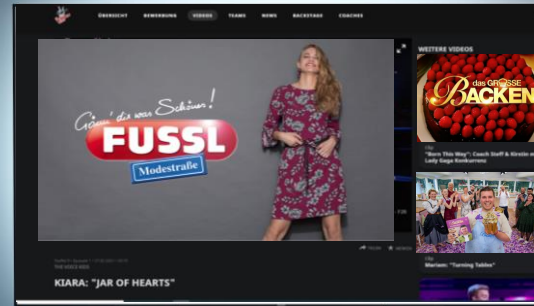


FORMATSPONSORING DELUXE

„Das große Backen“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Das große Backen“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

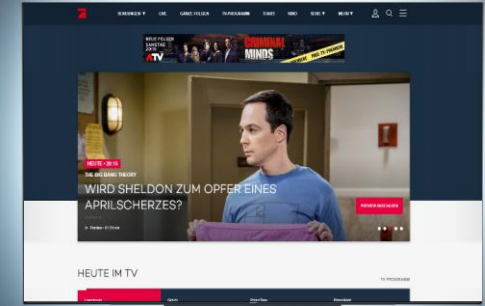


TRAILERSPONSORING

„Das große Backen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Das große Promibacken“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Ihre Werbemittel (Sitebar, Billboard und mobile Unterstitial) auf der Sendungsseite, sowie auf weiteren passenden Themenseiten platziert.

SWITCHIN SPONSORING

DAS GROSSE BACKEN



Ihr Sponsoring via HBBTV

„Das große Backen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Switchin Sponsoring erreichen Sie durch Exklusiv-Platzierung beim Senderwechsel die maximale Reichweite. Die Gestaltungsfläche des Switchin Zooms bietet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So erzielen Sie eine starke Wirkung für Ihre Brandingkampagne: hohe Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Zuschauerakzeptanz.

Länge: 10“ pro Schaltung

SPECIAL ADS TV

DAS GROSSE BACKEN



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Das große Backen“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal; 10“ Cut In XX



PROGRAM SPLIT

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Das große Backen“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



GEWINNSPIEL*

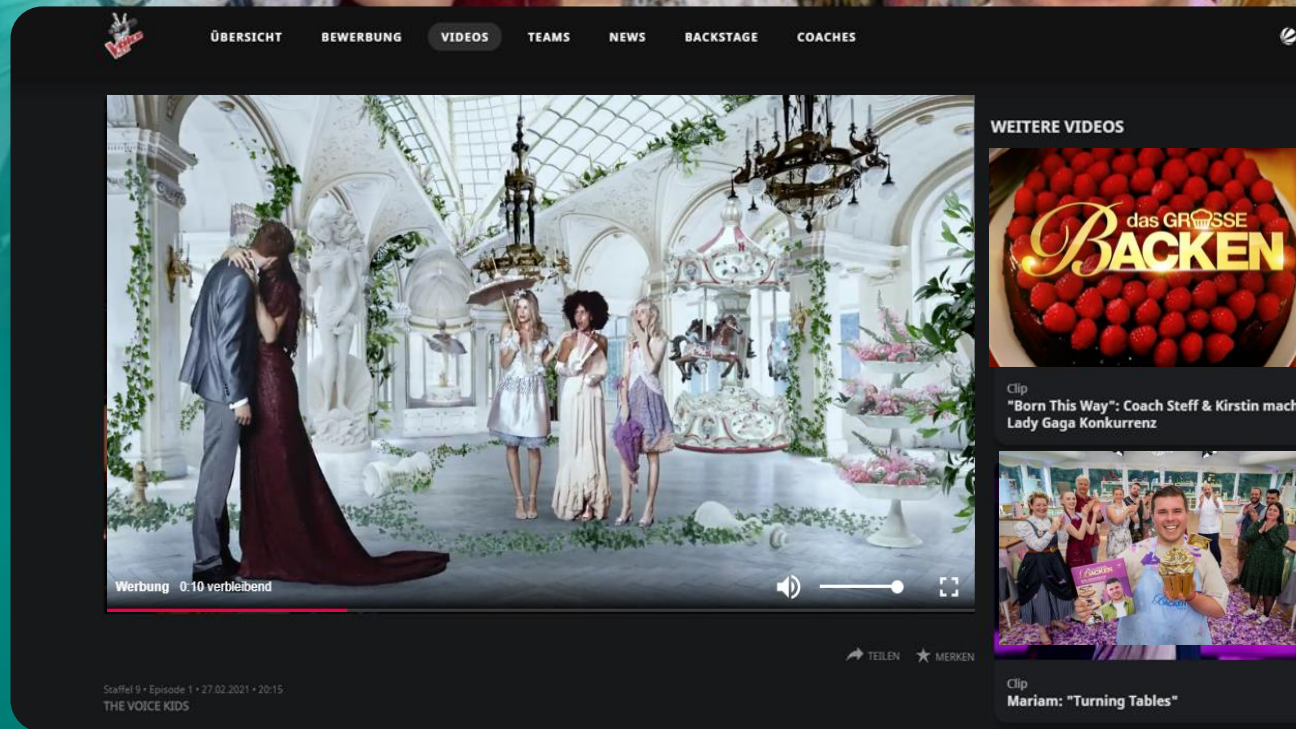
Attraktive Gewinne für die Zuseher:innen

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Das große Backen“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf sat1.at statt.

Länge: ca. 20“

SPECIAL ADS ONLINE

DAS GROSSE BACKEN



MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „Das große Promibacken“.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2024. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

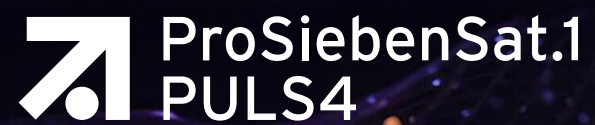
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999.



joyn



ÖSTERREICH'S SUPERSTREAMER