

GERMANY'S NEXT TOPMODEL

by Heidi Klum

Special Ads Angebot 2026

GERMANY'S NEXT TOPMODEL

by Heidi Klum

Die Suche geht weiter! Wer wird Germany's Next Topmodel der 21. Staffel?

Die Erfolgsshow geht in die nächste Runde! Auch in Staffel 21 erwartet die angehenden Models ein intensiver Wettbewerb mit außergewöhnlichen Fotoshootings, anspruchsvollen Catwalks und unvergesslichen Challenges. Ein vielfältiger Cast, weltbekannte Gastjuroren und natürlich Heidi Klum selbst werden die Kandidat:innen mit neuen Herausforderungen konfrontieren.

Erneut kämpfen die Kandidat:innen um das beste Foto, den nächsten Job und vor allem den Titel „Germany's Next Topmodel“. Wer überzeugt mit Persönlichkeit, Wandelbarkeit und dem gewissen Etwas?

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPE IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 20. STAFFEL



ALL-IN PAKET

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- **TV & Digital** Trailersponsoring (P7A)
- SwitchIn Sponsoring
- Samsung CTV Sponsoring



SiebenS
S4
+ GAMECHAN

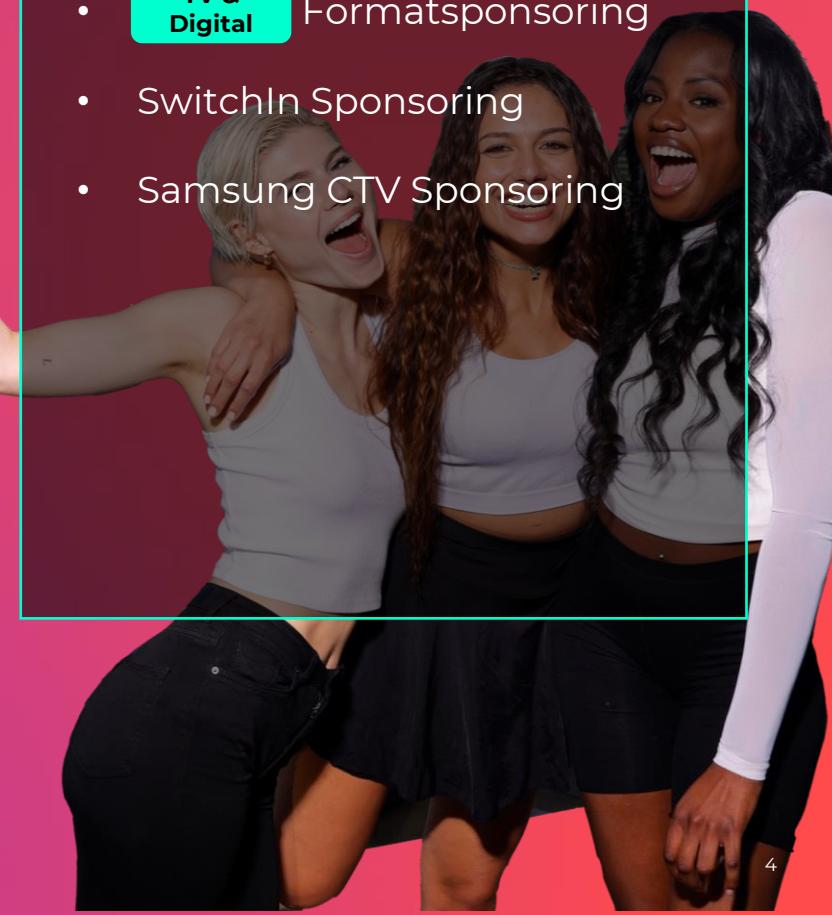
SMART CHOICE

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- SwitchIn Sponsoring
- Samsung CTV Sponsoring



STARTER PAKET

- **TV & Digital** Formatsponsoring
- SwitchIn Sponsoring
- Samsung CTV Sponsoring



DER CROSSMEDIA CUT IN. IHRE WERBEBOTSCHAFT. ALLE SCREENS. MAXIMALE WIRKUNG



Der Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung zu kommunizieren. Das auffällige Werbemittel wird im TV, Desktop und mobil ausgeliefert und bietet so größtmögliche Reichweite über alle Touchpoints mit dem Zuseher.

Länge: Der Cut In XXL wird 10" eingeblendet

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Struktur anpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbung treibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbung treibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbung treibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbung treibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzirechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

- **ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**
- Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
- Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



• ÖSTERREICH'S
• SUPERSTREAMER