



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

PLANUNGS- DATEN

DIGITAL 2026

joyn

4GAME
CHANGERS

PULS4

ATV

PULS 24

ATV II



SIXX

MAXX

GOLD

DOKU



VIRTUALMINDS

SEVEN.ONE DIGITAL WHO WE ARE

ENTERTAINMENT TAG FÜR TAG NEU
ZU ERFINDEN IST UNSERE MISSION.

DYNAMISCH.
DIGITAL.
KONSUMENTENZENTRIERT.
MULTISCREEN.

VIDEO ADVERTISING

für InStream-Werbung im Bewegtbildumfeld

DISPLAY ADVERTISING

für klassische Display Ads

ADDRESSABLE TV

TV-Screen meets Online

CLUSTER & TARGETING

Zielgruppengenaue Ansprache für optimale Werbewirkung

SEVEN.ONE DIGITAL PORTFOLIO

joyn

PULS 24



ATV

ATV//

71
STUDIO71



SIXX

GOLD

ZMAX



wetter.com

sky



derStandard.at

»»» FUNKE
Digital

KRONE TV

BUNTE

CHIP

PROMIPOOL

sport1

VOL.AT

glomex

ONLINE
FOCUS

VGN

TV
SPIELFILM

COUCHPLAY

kronehit

transfer
markt

songtexte
.com

MOTORSPORT
MAGAZIN.COM

NÖN.at

ÖÖNachrichten

kicker

testedich.at

weltfussball.at



LAOLA1



INSTREAM ADVERTISING

FÜR INSTREAM-WERBUNG IM BEWEGTBILDUMFELD

UNSERE QUALITÄTSVERSPRECHEN FÜR MAXIMALEN IMPACT

- • Echte InStream Video Ads (100 % Pre/MidRolls)
- • Aktive Nutzeraktion zum Video Abruf durch Click auf Video-Player (Click2Play)
- • Audiovisuelle Wahrnehmung (Ton an)
- • Ausschließlich Professional Content
- • Brand Safety auf garantierten InStream Umgebungen (Video Umfeldler)
- • Transparentes Portfolio/Whitelisting

RUN OF NETWORK

Maximale Reichweiten und Zielgruppenpotential

Sie können ihre Marke und ihr Produkt mit Online-Bewegtbildwerbung optimal in Szene setzen

UMFELDER & TARGETINGS

Flexible Spotlängen bis 30"

Aufmerksamkeitsstarke Überlänge-Spots (> 120") im DAI Werbeblock

Zielgruppenansprache via Umfeld-Cluster oder datenbasierte Targetings

STUDIO71 AUSTRIA

Premium TV Contents & Influencer, 100 % brand safe

Reichweitenstarkes Inventar mit sehr hohem User-Engagement

Hohe Media-Quality, mit nicht-überspringbaren Spots bis 20"

PREISE

Brutto-TKP in €	Spotlänge	Run of Network	Run of Cluster/Site
MULTISCREEN			
Pre/MidRoll	bis 10"	50	65
	bis 15"	65	80
	bis 20"	70	85
	bis 25"	80	95
	bis 30"	90	105
Bumper Ad	6"	40	40
Sponsoring Ad	8"	50	50
Targeting-Optionen & Aufschläge > Seite 11			
ÜBERLÄNGE			
MidRoll Überlänge	31"-60"	Aufschlag auf Basis-TKP 30" (Run of Site)	
	61"-120"		
	> 120"		
Aufschlag Überlänge > Seite 12			
JOYN SPECIALS			
JOYN Tipp	bis 30"	Aufschlag auf Basis-TKP (Run of Site)	
JOYN Sponsoring	bis 30"		
Aufschlag Sponsor-Rahmen > Seite 11			
CTV SPECIALS			
Pause Ad	-		90

Multiscreen: Desktop, MEW, InApp, Connected TV



DISPLAY ADVERTISING

FÜR KLASSISCHE DESKTOP & MOBILE ADS

NETWORK

Reichweitenstarkes Portfolio mit starken Marken

Themenspezifische und zielgruppengenaue
Belegungseinheiten

Hohe Sichtbarkeit für alle Formate garantiert

Transparentes Portfolio / Whitelisting

FORMATE

Über 10 buchbare IAB-Standard- und
Sonderwerbformen

Optimierte Webseiten zur Reduktion von
AdClutter

Endgerätoptimierte Ausspielung von
Werbung

PREISE

Brutto-TKP in €	Pixelgröße	Run of Network	Run of Cluster/Site
DESKTOP			
Superbanner	728x90	18	29
Skyscraper	160x600	25	40
Content Ad / Rectangle	300x250	40	40
Billboard	820/800/970x250	60	80
Sitebar / Halfpage Ad	500x1000/300x600	60	80
MOBILE			
Mobile Content Ad	300x250	40	40
Mobile Understitial	300x600	60	80
Mobile Leaderboard	320x50	18	29
BUNDLES			
UAP Bundle	Superbanner, CAD, Skyscraper	27	36
BigSize Bundle	Billboard, Sitebar, Understitial	60	80
Targeting-Optionen & Aufschläge > Seite 11			

Multiscreen: Desktop, MEW, InApp



ADDRESSABLE TV

TV-SCREEN MEETS ONLINE

KOMBINATION TV & DIGITAL

Digitale Werbeeinblendung, die an den Umschaltimpuls geknüpft ist

Erscheint neben dem linearen TV-Programm

TARGETING

Exakte Messbarkeit für effiziente Werbeplanung

Zielgruppengenaue Ansprache in reichweitenstärkstem Medium

SWITCHIN & MORE

SwitchIn XXL

„L-Ad“ über gesamten Bildschirm, Skalierung des TV-Bildes

SwitchIn Zoom

Großflächige Werbeform, bei der das lineare TV-Bild auf bis zu 40% skaliert werden kann

SwitchIn Masthead

CutIn XXL

XXL-Bundle

PREISE

Brutto-TKP in €		Run of Network	Festpreis in € (MN1)
SWITCHIN			
SwitchIn XXL		95	
SwitchIn Zoom		115	
Targeting-Optionen & Aufschläge > Seite 12			
MASTHEAD			
SwitchIn XXL			15.000
SwitchIn Zoom			18.000
Tagesfestplatzierung auf den ersten Kontakt pro Gerät			
MULTISCREEN			
CutIn XXL	digital	50	
XXL Bundle	SwitchIn XXL + CutIn XXL	72,50	
Targeting-Optionen & Aufschläge > Seite 12			



CLUSTER & TARGETING

ZIELGRUPPENGENAUE ANSPRACHE FÜR OPTIMALE WERBEWIRKUNG

THEMENUMFELDER

Umfeldbasiertes Targeting & Bündelung von Umfeldern, die eine hohe Affinität zu den jeweiligen Interessensgebieten aufweisen:

Frauen, Männer, Lifestyle, Familie, Jugend, Games, Games, Kochen, Auto & Motor, Sport, News & Wirtschaft, Entertainment

SPOTON: DATA

Mit unserem datenbasierten Targeting erreichen wir passende Interessens-Zielgruppen auf Basis von Surf- und Kaufverhalten.

RETARGETING

Crossdevice ermöglicht eine geräteübergreifende Aussteuerung von TV & Digital Kampagnen.

SOZIODEMOGRAPHIE

Alters- und Geschlechtstargeting auf Basis von Login Daten.

CONTENT TARGETING

Kontextuelles Targeting auf KI-Basis

SITUATIVES TARGETING

Dieses Targeting ist angepasst an die Kundensituation und kann die Relevanz und Performance deutlich steigern.

AUFSCHLÄGE

Aufschläge in € oder %		Display	Video	Addressable TV
AUDIENCE				
SpotOn: Data Targeting	Interest		+ 5,00	+ 5,00
SozioDem Targeting	Age & Gender		+ 5,00	
CONTENT				
Content Targeting	IAB Topics		+ 2,50	
Situatives Targeting	Special Topics		+ 2,50	+ 2,50
USAGE & TECHNOLOGY				
Technisches Targeting	FC, Uhrzeit, Wetter, Geo-Targeting, Provider, etc.		Kein Aufschlag	
RETARGETING				
Same-Device	Addressable TV ODER Desktop/Mobile	+ 2,50	+ 2,50	+ 2,50
Cross-Device	Addressable TV UND Desktop/Mobile	+ 5,00	+ 5,00	+ 5,00
RUN OF DEVICE				
Streaming TV only			+ 5,00	
Connected TV only			+ 7,50	
PLATZIERUNG				
JOYN Specials			+ 20%	
Einzelformat-Selektion			+ 30%	
Pre-/MidRoll Erstplatzierung			+ 40%	
Aufschläge zuzüglich zum Basis-TKP				

AUFSCHLÄGE

Aufschläge in € oder %	Video	Addressable TV
DAI ÜBERLÄNGE		
Überlänge: 31 – 60 Sekunden	+ 5,00 €	
Überlänge: 61 – 120 Sekunden	+ 10,00 €	
Überlänge: >120 Sekunden	auf Anfrage	
ADDRESSABLE TV		
Rubriken-Cluster Crime, Comedy, Show, Family, Kochen, Sport, etc.		+ 10%
AGTT-Targeting		+ 15%
Format-Bundle Mind. 6 Formate mit mind. 3 Eigenproduktionen		+ 20%
Einzelformat-Selektion*		+ 30%
Re-Targeting Same-Device		+ 10%
Re-Targeting Cross-Device		+ 20%
Uhrzeit Targeting		-
Geo Targeting		-
Wetter Targeting		-
Frequency Capping		-
Technisches Targeting		-
Extended 15"		+ 5,00
Aufschläge zuzüglich zum Basis-TKP		
* Nur möglich im Rahmen von Sponsoring- und 360° Packages		

ohne
Aufpreis

PRODUKTIONSKOSTEN

Produktionskosten in €	
JOYN Specials (Sponsor-Rahmen)	500
CutIn XXL (static)	500
Click-to-Spot (1x)	200
SwitchIn XXL (static)	500
SwitchIn XXL (animated, Kreation durch Kunde)	800
SwitchIn XXL (animated, Kreation durch P7SIP4)	1.150
SwitchIn XXL dynamic (static)	1.100
SwitchIn XXL dynamic (animated)	1.400
SwitchIn Zoom (static)	500
SwitchIn Zoom (animated)	1.200
SwitchIn Zoom dynamic (static)	1.500
SwitchIn Zoom dynamic (animated)	1.700
SwitchIn XXL Liveticker	2.300
Microsite OnePager (ohne Funktion)	500
Microsite OnePager (mit Funktion)	1.000
Microsite Premium	1.500
Ergänzende technische und grafische Dienstleistungen für die Erstellung und Implementierungen von Werbeformen sind von einer Rabattierung ausgeschlossen	

VERGÜTUNG, PREISE & ANLIEFERUNG

AGENTURVERGÜTUNG

Sofern Sie Ihre Auftraggeber beraten oder entsprechende Dienstleitungen nachweisen können, gilt eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % des Auftragswertes als vereinbart (nach Abzügen und ausschließlich MwSt), vorbehaltlich der Zahlung bei ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.

WERBEMITTELANLIEFERUNG

Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des IAB anzuliefern (Anlieferung spätestens 3 Werktage für Standardwerbemittel, 5 Werktage für Sonderwerbemittel vor Kampagnenstart).

Alle vom IAB Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern. Anlieferung unter Berücksichtigung der technischen Spezifikationen an: adops.digital@prosiebensat1puls4.com

FORMATE UND VERWENDUNGEN

IAB Standards für Werbeformen dienen als Richtlinien und Empfehlung für die Erstellung von Creatives.

Nach diesen Standards erstellte Werbemittel können schnell und problemlos von Medienträgern eingebaut werden und sichern somit ein effizientes Kampagnenmanagement. Bitte beachten Sie, dass die Schaltung von nichtstandardisierten Werbemitteln gesondert mit den entsprechenden Medien geregelt werden muss.

Genaue Informationen zu den IAB Standards finden Sie unter www.iab-austria.at

PREISE

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlichen MwSt. und sind AE fähig.
Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH in ihrer jeweils gültigen Fassung, veröffentlicht auf <https://www.prosiebensat1puls4.com/a/agb/>

KONTAKT

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria-Jacobi-Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0

seven.one DIGITAL

sales.operations@prosiebensat1puls4.com