

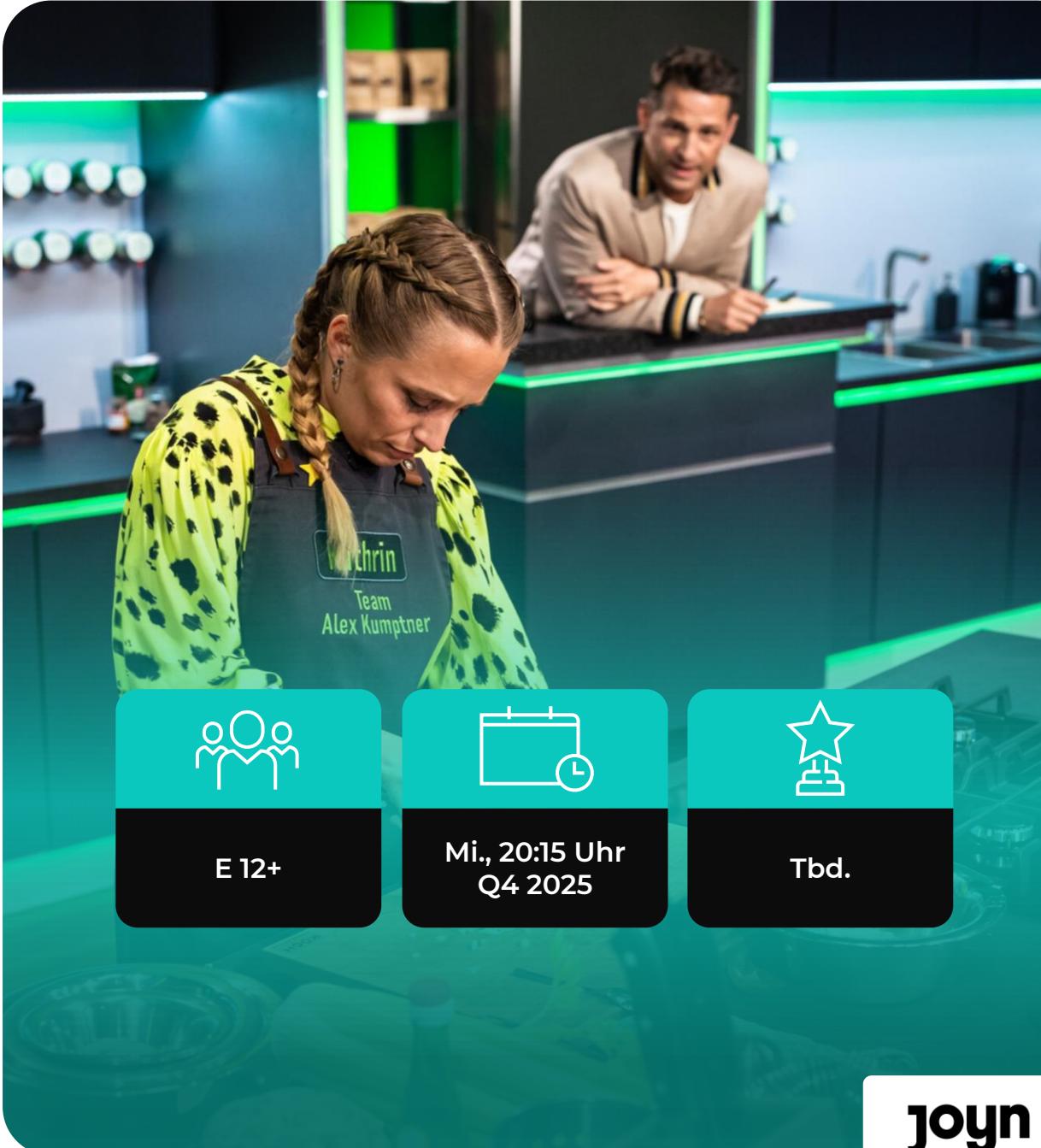


**THE TASTE**  
SPECIAL ADS ANGEBOT 2025

Q4 2025 | MI, 20:15 UHR

**joyn**





E 12+



Mi., 20:15 Uhr  
Q4 2025



Tbd.



# the taste

## **The Taste | Staffel 14**

Bei „The Taste“ dreht sich alles um den perfekten Löffel.

Nur einen Löffel verkosten die Juroren von jeder Koch-Kreation - das ist das einzigartige Konzept hinter Deutschlands größter Kochshow.

Mit einer riesigen Auswahl an frischen und hochwertigen Zutaten geben die Hobby- und Profi-Köche und -Köchinnen ihr ganzes Herzblut und Können, um den perfekt abgestimmten Löffel passend zu einem Thema zu kreieren.

Wer bringt die beste Geschmacksexplosion auf den Gewinnerlöffel 2025 und gewinnt 50.000 Euro sowie ein eigenes Kochbuch?

**joyn**



Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

# ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,  
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 13. STAFFEL



joyn



Quelle: Ab 1.9.24: AGTT TELETEST 2.0, bis 31.8.24: AGTT / GfK TELETEST; Evogenius M<sup>3</sup>;  
01.01.2024-31.12.2024; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; TV

# BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

## SPONSORING

Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Online Sponsoring

Begleitende Display Ads

SwitchIn Sponsoring

## SPECIAL ADS

Cut In / Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

MidRoll

joyn



# SPONSORING TV

## THE TASTE



### FORMATSPONSORING DELUXE\*

„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

**Länge:** 8" pro Schaltung

### TRAILERSPONSORING\*\*

„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „The Taste“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „The Taste“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

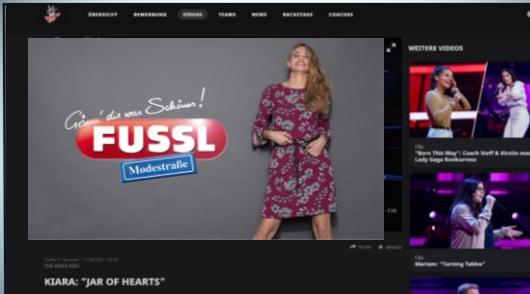
**joyn**



Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. \*Es können mehrere Partner als Sponsoren des Formats auftreten. | \*\*Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Die Anzahl der versponserten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponserten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich.

# SPONSORING ONLINE

## THE TASTE

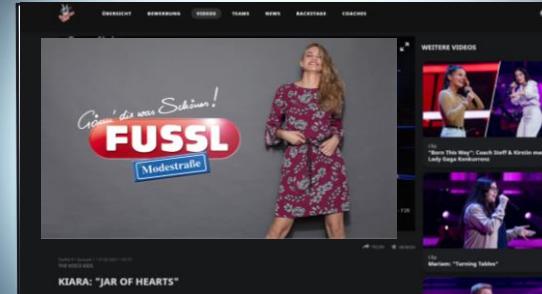


### FORMATSPONSORING

„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „The Taste“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

**Länge:** 8" pro Schaltung



### TRAILERSPONSORING

„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „The Taste“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

**Länge:** 8" pro Schaltung



### BEGLEITENDE DISPLAY ADS

**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Ihre Werbemittel (Sidebar, Billboard und mobile Unterstitial) auf der Sendungsseite, sowie auf weiteren passenden Themenseiten platziert.



# SWITCHIN SPONSORING

## THE TASTE



Ihr Sponsoring via HBBTV

## SWITCH IN SPONSORING

„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Switchin Sponsoring erreichen Sie durch Exklusiv-Platzierung beim Senderwechsel die maximale Reichweite. Die Gestaltungsfäche des Swichtin Zooms bietet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So erzielen Sie eine starke Wirkung für Ihre Brandingkampagne: hohe Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Zuschauerakzeptanz.

**Länge: 10“ pro Schaltung**

**joyn**



Stand: 2025 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Medianettopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. | netto-netto Produktionskosten für SwitchIn Zoom statisch €500,-

# SPECIAL ADS TV

## THE TASTE



### CUT IN

#### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „The Taste“ zu kommunizieren.

**Länge:** 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL



### PROGRAM SPLIT \*

#### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „The Taste“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

**Länge:** ca. 30“ mitten im Programm



### GEWINNSPIEL\*\*

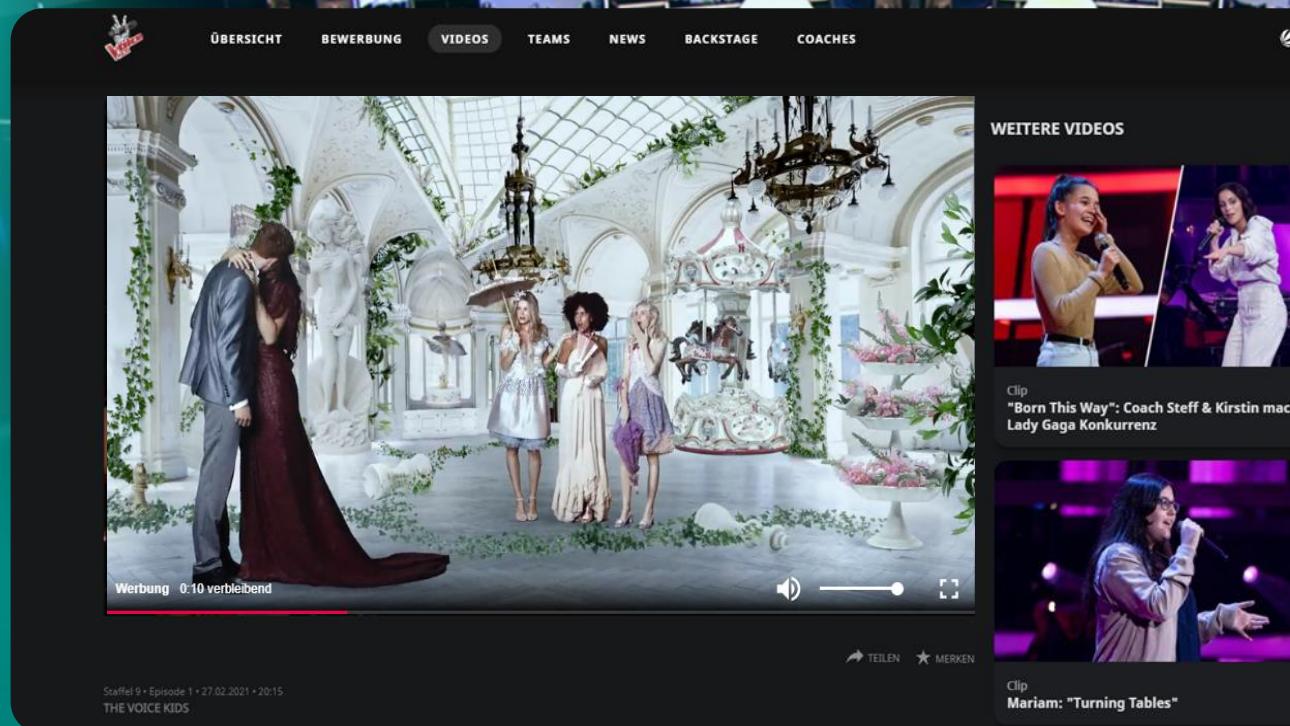
#### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „The Taste“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf sat1.at statt.

**Länge:** ca. 20“

# SPECIAL ADS ONLINE

## THE TASTE



## MIDROLL

### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „**The Taste**“.



# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2025. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Struktur anpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbung treibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbung treibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbung treibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbung treibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und Lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



## BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

**STORYBOARD:** mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

**SENDEMATERIAL:** mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]





THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**

Media Quarter Marx 3.3,  
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien  
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,  
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



# joyn



• ÖSTERREICH'S  
• SUPERSTREAMER